

Protocolos do transporte público

*Propostas de procedimentos
para o enfrentamento à
covid-19*

DSV

CET

DTP
Departamento de
Transportes Públicos

SPTrans



**CIDADE DE
SÃO PAULO**
MOBILIDADE E
TRANSPORTES

Poder Público*	Empresas Operadoras*	Usuários*
<p>Grupo de Trabalho:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupo de trabalho com SMT, SPTrans e empresas concessionárias para discutir medidas de prevenção e ações relacionadas ao tema. <p>Comunicação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informação é um elemento chave, seja por meio do Jornal do ônibus, site ou das redes sociais; - Site específico de perguntas e respostas para a população: http://www.sptrans.com.br/covid-19/noticias; - Reforço por meio das mídias disponíveis para realização apenas de viagens essenciais; - Comunicação interna por meio da intranet, e-mail ou vídeos sobre os cuidados pessoais das equipes internas; - Parceria com aplicativos de mobilidade para envio de <i>push</i> referentes ao combate a pandemia. <p>Operacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestão e ajuste de frota de maneira rápida de acordo com a demanda de passageiros; - Bolsões nos terminais com ônibus à disposição; - Disponibilizar ônibus vazios em pontos estratégicos com maior demanda; - Controlar a entrada dos passageiros nos ônibus nos terminais; - Distanciamento de um metro nas filas de embarque nos terminais; - Orientação para que as viagens sejam realizadas sem exceder a capacidade de passageiros sentados; - Estimular viagens de curta e média distância a pé ou por bicicleta; - Escalonamento de horários de abertura de comércio e serviço para distribuir a demanda ao longo do dia no transporte público; - Obrigatório uso de máscaras por motoristas, cobradores e passageiros; - Garantia dos empregos por subsídio à motoristas e cobradores. <p>Novas tecnologias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criação de atendimento digital de serviços do Bilhete Único; - Ampliação de novas tecnologias para pagamento de passagem (NFC). <p>Limpeza e higienização:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limpeza e higienização dos terminais e equipamentos. A limpeza deve ser feita em corrimãos, bancos, catracas, escadas rolantes e outros itens em que haja contato dos passageiros; - Fiscalização da limpeza nos veículos. 	<p>Linha de frente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obrigatoriedade de máscaras para motoristas, cobradores e fiscais; - Fornecimento de itens de higiene (como álcool em gel ou a possibilidade de lavar as mãos ao final de cada viagem); - Campanhas educativas nas garagens. - Recomendação de proteção por meio de cabines ou isolamento da posição do motorista. <p>Operação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limpeza e higienização dos ônibus. A limpeza deve ser feita em balaústres, corrimãos, assentos e outros itens em que haja contato dos passageiros, nas garagens e no intervalo entre as viagens. - Reforço na limpeza de ar condicionado; - Uso preferencial de veículos sem ar-condicionado; - Recomendação para realizar as viagens sem exceder a capacidade de passageiros sentados. 	<p>Usuários:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obrigatoriedade do uso de máscaras; - Evitar comer e conversar dentro do ônibus; - Ficar atento ao distanciamento social e embarcar quando houver assento disponível; - Aguardar veículo com menos passageiros; - Realizar viagens de curta e média distância a pé ou por bicicleta; - Não utilizar transporte público se estiver com sintomas da Covid-19; - Cobrir rosto com o antebraço ao espirar; - Manter janelas abertas para a circulação de ar; - Dar preferência para utilizar o transporte público fora dos horários de pico; - Idoso e grupo de risco devem evitar usar o transporte público no horário de pico; - Preferência para pagamento por Bilhete Único ou novas tecnologias (evitar dinheiro que propaga a transmissão); - Buscar atendimento digital para os serviços do Bilhete Único.
<p>*Procedimentos baseados nas melhores práticas dos operadores/gestores de transporte da Ásia, Europa e Estados Unidos e em relatórios da UITP, OMS e Banco Mundial</p>		